

## PRESSEINFORMATION

### **Gleiche Mehrwertsteuer für alle Postdienstleister – Aktionsforum *Mehr Farbe im Postmarkt* unterstützt den Einsatz der Europäischen Kommission für den fairen Wettbewerb im deutschen Postmarkt**

---

Bonn, 19.03.2008: Das Aktionsforum *Mehr Farbe im Postmarkt* begrüßt die Forderung der Europäischen Kommission nach fairen Wettbewerbsbedingungen im Postmarkt. In einem Schreiben hatte der Binnenmarktkommissar Charlie McCreevy die Bundesregierung aufgefordert, die beschlossene Öffnung der EU-Postmärkte nicht durch unfaire Rahmenbedingungen zu unterlaufen und das Steuerprivileg der Deutsche Post AG zu beenden. Der Wettbewerb wird bislang durch die einseitige Mehrwertsteuerbefreiung des marktbeherrschenden Unternehmens empfindlich gestört. Die Europäische Kommission hat betont, dass alle Anbieter von Post-Dienstleistungen Anspruch auf steuerliche Gleichbehandlung hätten.

„Wir sind froh, dass sich die Europäische Kommission so vehement für fairen Wettbewerb auf dem deutschen Postmarkt einsetzt und appellieren an die Bundesregierung, den einseitigen Steuernachteil der neuen Postdienstleister endlich abzuschaffen, sagt Bernd Jäger, Sprecher des Aktionsforums *Mehr Farbe im Postmarkt*. „Nur durch eine wettbewerbsneutrale steuerliche Regelung für alle im Postmarkt tätigen Unternehmen kann fairer Wettbewerb auf dem Postmarkt überhaupt erst entstehen.“ Aus der Sicht des Aktionsforums kann dieses Ziel nur durch eine allgemeine Besteuerung von Postdienstleistungen erreicht werden. Diese Position vertritt auch Bundeswirtschaftsminister Michael Glos, der jedoch Briefdienstleistungen, die noch nicht im umfassenden Wettbewerb stehen, weiter von der Umsatzsteuer befreien möchte. Aus Sicht des Aktionsforums *Mehr Farbe im Postmarkt* wäre dies für eine Übergangszeit auf dem Weg zur Herstellung des Wettbewerbes akzeptabel.

Zum Hintergrund: Seit dem Wegfall des Briefmonopols Anfang des Jahres ist die Deutsche Post AG nicht mehr allein zur Erbringung des Universaldienstes verpflichtet. Vielmehr wird der Universaldienst von allen Marktteilnehmern gemeinsam erbracht, d.h. von einer Vielzahl kleiner und mittelständischer



# PRESSEINFORMATION

Unternehmen ebenso wie von der Deutsche Post AG. Aus diesem Grund ist auch eine steuerliche Kompensation für den Universaldienst nicht notwendig.

---

---

Das Aktionsforum **Mehr Farbe im Postmarkt** bündelt die Interessen von Wettbewerbern der Deutsche Post AG und Postkunden. Unter diesem Dach sind die Verbände BdKEP (Bundesverband der Kurier-Express-Post-Dienste e.V.), BIEK (Bundesverband Internationaler Express- und Kurierdienste e.V.), DVPT (Deutscher Verband für Post, Informationstechnologie und Telekommunikation e.V.) und DDV (Deutscher Direktmarketingverband e.V.) sowie Unternehmensrepräsentanten regionaler Briefdienstunternehmen und Postnutzer organisiert.